



CPTIDA
中華專業訓練師整合發展協會

訓練師系統式認證訓練課程

》 誰適合參加這個課程

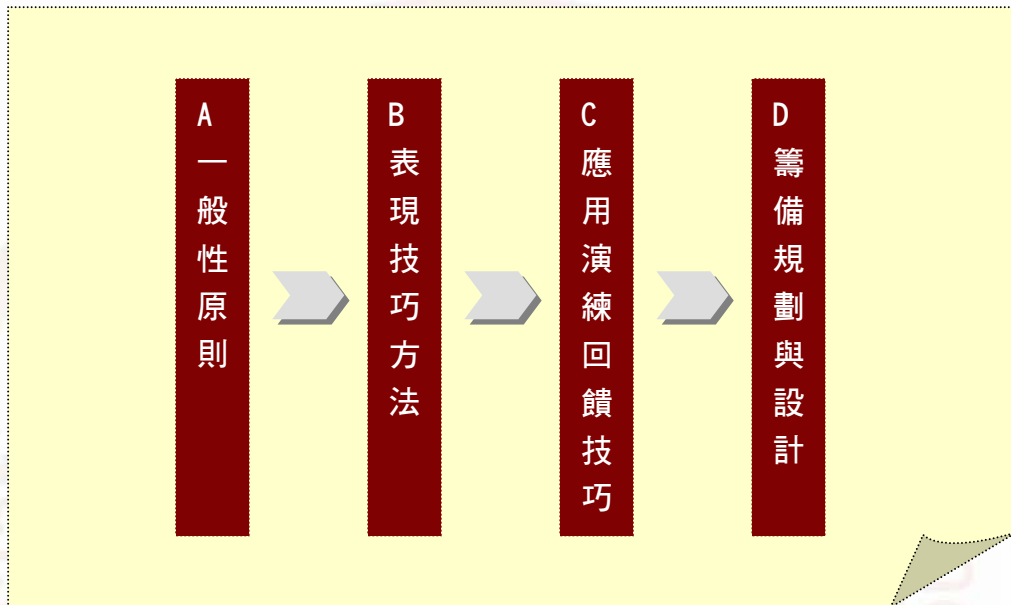
- 二年內決心規劃自我經營專業專職訓練師路線者
- 期望經營且執行訓練師培訓課程者

課程目的

- ▣ 協助您能夠與學員產生良好互動, 達到更高層次的教學效果,
- ▣ 提供您架構完整的教學模式, 省下您自行摸索創造的過程.
- ▣ 提供您如何將發展課程的流程精確簡化.
- ▣ 提供您循序漸進的明確步驟, 令課程呈現一致性的預期效果.
- ▣ 幫助您將訓練師的教材精簡, 達到絕佳效果.
- ▣ 協助您創造靈活且趣味的教學課程, 促進學員高度學習意願.
- ▣ 引導您如何製作正確精準的制式化課程, 提升教學工作效能.
- ▣ 提供您多元且具有創意的實用教學方法, 令您可有效運用在教學領域.



》課程中您將學會什麼？



A. 一般性原則

1. 學會理解訓練師真正的定位, 訓練師與講師的差異與功能區別
2. 學會藉由科學評量界定自我特質, 進而有效位自己找出適當風格定位
3. 學會掌控自我未來願景與發展方向
4. 學會如何與成年人互動及了解成人學習的動機心態與障礙
5. 學會教學多元理論的理解與認知



CPTIDA

中華專業訓練師整合發展協會

B. 表現技巧方法

1. 學會有效掌握個人自信心並展現大將之風
2. 學會系統化的肢體語言運用, 有效融合並可發揮在任何形式的課程內容
3. 學會掌握良好互動的多元教學技巧, 提升課堂學習效果
4. 學會運用多元教學方法, 靈活交叉運用, 達到課程豐富飽滿的境界
5. 學會如何提問, 適度提問, 關鍵提問, 讓問題的綜效擴大
6. 學會有效的開場, 轉場, 收場等表現技巧
7. 學會如何應對課堂問題與解決技巧

C. 應用, 演練, 回饋技巧

1. 學會掌握分組討論效果, 並有效的收放運用
2. 學會運用角色扮演的技巧, 並有系統的促使學員參與意願
3. 學會演練技巧的操作, 適度有效的引導學員並給予回饋
4. 學會遊戲如何操作, 活動如何定義, 引申, 引導
5. 學會如何將課堂的主題內容有效轉換進入工作
6. 學會讓互動演練變的有趣且能精準控制氣氛
7. 學會細膩觀察並系統化傳遞給與學員建議與回饋

D. 籌備, 規劃與設計

1. 學會編寫高質感的專業講義
2. 學會設計靈活度與實用性俱佳的課程教案
3. 學會課程效果的評量運用技巧
4. 學會課程評量問卷的思考與設計
5. 學會製作優質專業的授課投影片
6. 學會規劃設計教室, 器材與教材



CPTIDA

中華專業訓練師整合發展協會

》課程內容主題

● 1. 訓練師的角色定位與功能

1. 1 訓練師六大角色與功能
1. 2 訓練師與企業內的六大工作關係
1. 3 訓練師應具備的九大能力
1. 4 訓練師應涉獵的六大領域

● 2. 訓練師自我風格確立與成長

2. 1 訓練師特質評量分析
2. 2 訓練師教學風格確立
2. 3 訓練師教學風格類型與行為表現
2. 4 訓練師應具備的特質

● 3. 訓練師應掌握的成人學習原理

3. 1 成人學習的九大基本原理
3. 2 成人學習的三大核心原則
3. 3 成人自然學習五大循環
3. 4 成人學習心理狀態

● 4. 訓練師應認知的教學原理

4. 1 斯金納 (Skinner) 教學理論
4. 2 布魯納 (Bruner) 教學理論
4. 3 蓋聶 (Gagne) 教學理論
4. 4 歐素伯 (Ausubel) 教學理論

● 5. 訓練師應具備的學習理論

- | | |
|--------------------|------------------|
| 5. 1 行為學派學習理論與教學應用 | 5. 4 訊息處理理論與教學應用 |
| 5. 2 認知學派學習理論與教學應用 | 5. 5 社會學習理論與教學應用 |
| 5. 3 人本學派學習理論與教學應用 | |



CPTIDA

中華專業訓練師整合發展協會

● 6. 訓練師關鍵的授課態度

- 6.1 訓練師有效克服恐懼的利器
- 6.2 訓練師調整緊張情緒的 13 大技巧
- 6.3 訓練師建立高度自信的泉源
- 6.4 訓練師面對學員的三大自省

● 7. 訓練師的教學技巧

- 7.1 訓練師互動八大技巧
- 7.2 訓練師開場十大技巧
- 7.3 訓練師結尾七大技巧
- 7.4 訓練師提問的六大技巧
- 7.5 訓練師運用幽默的三大技巧
- 7.6 訓練師彈性表達的三大技巧
- 7.7 訓練師調動學員的十二大技巧
- 7.8 訓練師處理參與不足的四大步驟
- 7.9 訓練師處理參與過度的五大技巧
- 7.10 訓練師處理難纏學員的七大技巧

● 8. 訓練師的肢體語言技巧

- 8.1 訓練師姿勢與移動技巧
- 8.2 訓練師手勢的運用技巧
- 8.3 訓練師眼神的運用技巧
- 8.4 訓練師表情的運用技巧
- 8.5 訓練師聲調的運用技巧

● 9. 教學方法的掌控與運用

- | | |
|-----------|-----------|
| 9.1 傳統講授法 | 9.5 會議指導法 |
| 9.2 分組討論法 | 9.6 工作指導法 |
| 9.3 個案研討法 | 9.7 視聽教學法 |
| 9.4 角色扮演法 | 9.8 遊戲活動法 |



CPTIDA

中華專業訓練師整合發展協會

● 10. 訓練課程開展的流程

- 10.1 訓練項目的二大類別與比較
- 10.2 訓練課程的實施基本流程
- 10.3 訓練課程系統化的十大因素

● 11. 訓練課程需求分析

- 11.1 訓練需求分析的目的與內容
- 11.2 訓練需求評估的八種方法
- 11.3 訓練需求的目標類別, 目的及注意事項

● 12. 訓練課程設計與規劃

- 12.1 訓練課程設計的五大基本概念
- 12.2 訓練課程設計的主要三大層次
- 12.3 訓練課程設計的十大內容
- 12.4 訓練課程設計的八大步驟

● 13. 訓練課程教材的發展與設計

- 13.1 訓練課程教材的意義與三大類別
- 13.2 訓練課程選擇教材的七項指標
- 13.3 訓練課程編製教材的九大原則
- 13.4 訓練課程應用教材的九大原則
- 13.5 訓練課程發展教材的九大步驟
- 13.6 訓練課程教材系統開發的十一大步驟
- 13.7 訓練課程講義的編寫技巧

● 14. 訓練課程教案的設計與運用

- 14.1 訓練課程教案的定義
- 14.2 訓練課程教案的九大功能
- 14.3 訓練課程教案格式的十二大元素
- 14.4 訓練課程教案的五大延伸領域
- 14.5 訓練課程教案的編寫技巧



● 15. 訓練課程效果的評估

- 15.1 訓練效果評估的基本概念
- 15.2 訓練效果評估的四大要素與四大層次
- 15.3 訓練效果評估的七大方法

● 16. 教學媒體運用與實作

- 16.1 教學媒體的七大功用
- 16.2 教學七大媒體屬性之比較
- 16.3 教學媒體的設計製作與操作

● 17. 訓練師的準備工作與細節掌控

- 17.1 訓練場地桌椅安排的十大方式
- 17.2 訓練教具的籌備與比較

》 課程相關訊息

課程費用	費用採合約制與非合約制, 詳情請索取課程簡章
課程人數	6-12 名
課程型式	採學程制, 封閉式, 研討式, 個別指導式
課程時數	四學程 12 天 84h, 三次研討 12h, 個別指導 4h, 總計 100h
課程認證	認證 3h, 再認證 3h; 每名學員僅二次認證資格
費用內含	課程講義, 入會費, 認證費, 精緻證書, 教學活動完全手冊, 皮質教材教案功能夾, 認證講師專屬桌牌, 協會網站資源權利
報名流程	領取簡章→面談→通知→繳費



CPTIDA

中華專業訓練師整合發展協會

》課程講師介紹

● 講師學歷

- ◆ 美國 Barrington University MBA
- ◆ 加拿大 Think On Your Feet 認證講師
- ◆ 美國 True Colors 合格授證講師
- ◆ 英國 Cambridge Project Management Award
- ◆ 日本 JITA 授證合格 MTP-I 講師
- ◆ 美國 PDP 專業授證諮詢顧問

● 講師著作

- ◆ 這樣教, 就對了
- ◆ 埋頭苦幹不如好好幹
- ◆ 敢表達, 你就是贏家
- ◆ 別跟聰明過不去
- ◆ 炫出自我
- ◆ 三三四七成功心法
- ◆ 態度決勝負有聲書
- ◆ 敢表達, 你就是贏家有聲書
- ◆ 超人氣魅力表達有聲書
- ◆ 敢於挑戰夢想有聲書

● 講師現職

- ◆ 卓越人生企管顧問公司 總經理
- ◆ 中華專業訓練師整合發展協會 理事長
- ◆ 經濟部外貿人才訓練中心 特約講師
- ◆ 中華大專生涯發展協會 理事

● 授課資歷

- 台灣地區-- 飛利浦, 明碁電腦, 思科, 德國拜耳, 摩托羅拉, 中華映管, 杜邦電子, 台化, 松下電器, 永光化學, P&G, 台灣默克, 環隆電器, 台中精機, 王品集團, 何嘉仁集團, 功學社, 小林眼鏡, 中華汽車, 前進國際, 亞力山大, 佳醫集團, 特力屋, 立榮航空, 世平興業, 7-eleven, 華納唱片, 錢櫃, 復華銀行, 陽信, 新竹商銀, 誠泰銀行, 寶來證券, 日盛期貨, 鼎康證券,
- 中國大陸-- 中國移動, 中國石化, 華為技術, 中興通訊, 聯想國際, 金蝶軟件, 騰訊科技, 廣東北電, TCL, 飛通光電, 中國科健, 世紀人科技, 湯姆盛科技, 艾默生, 日東企業, 玖龍紙業, 美的空調, 美的冰箱, 中國招商銀行, 中國銀行, 中國工商銀行, 上海銀聯, 華帝集團, 華潤塗料, 桑菲通訊, 青島啤酒, 碧桂園物業管理, 中國南方電網, 廣州聯通, 深圳供電, 杭州電力.....